

## Stéphane Terraza, directeur régional de BNI, acteur mondial de la recommandation d'affaires

A LA UNE / SUD OUEST ÉCO / PORTRAITS DE DIRIGEANTS / Publié le 18/11/2019 à 9h42 par Pascal Rabiller.

S'ABONNER À PARTIR DE 1€



0 COMMENTAIRE



▲ Stéphane Terraza, Directeur régional BNI Dordogne-Gironde ©P MALTETE

**Depuis mars, l'ancien communicant Stéphane Terraza est Directeur régional pour la Gironde et la Dordogne du réseau d'affaires BNI dont la vocation consiste à faire grandir le business de ses membres.**

L'acronyme BNI cache le Business Network International, un réseau d'affaires créé aux USA en 1985 par un assureur, Ivan Misner qui souhaitait alors développer ses affaires qui avaient plutôt tendance à stagner. Il décidait alors de regrouper autour de lui un groupe, un petit réseau d'autres professionnels, libéraux, entrepreneurs de sa zone géographique.

Liés par une relation de confiance et une absence de concurrence directe, les membres du groupe qu'il rassemble autour de lui se mettent à commercer entre-eux et même à se recommander à l'extérieur du groupe. Bref, ils voient tous leur activité progresser. Le concept qui se voulait défensif s'avère offensif commercialement. Assez pour donner envie à Ivan Misner de développer le concept ailleurs.

## 800 BNI en France

Le succès est au rendez-vous, aujourd'hui BNI est une franchise qui compte 10 000 groupes, lesquels comptent en moyenne une trentaine de membres. Ces groupes mobilisent au total 260 000 personnes dans 73 pays.

### À lire aussi

- [Bassin d'Arcachon : une curieuse clôture en plein milieu de la plage](#)
- [La passion de l'équitation](#)

La France revendique 800 BNI, la Gironde et la Dordogne 31. « Et bientôt 32 puisque nous ouvrons un réseau BNI à Créon dans l'Entre-deux-Mers » précise Stéphane Terraza qui, en tant que directeur régional [BNI Dordogne-Gironde](#) se charge, depuis mars dernier, de faire vivre les groupes BNI locaux.

Une mission qu'il connaît bien puisqu'il a été celui qui, en 2008, a créé le premier réseau BNI en Bordelais : [BNI Bordeaux Premium](#). « J'étais alors à la tête d'une société de conseil en communication et ce réseau a été un accélérateur de business indéniable pour moi et l'ensemble de ses membres » assure-t-il.

## 250 € de droit d'entrée

Les chiffres lui donnent raison : En 2018, le business généré entre membres des groupes BNI, qui se réunissent une fois par semaine en tout début de matinée, a atteint 57 millions d'euros. Un chiffre fiable puisque à l'issue de chacune des réunions, les membres doivent remercier les membres « apporteurs » d'affaires et annoncer la somme du contrat décroché.

« Adhérer à un groupe BNI, coûte 250 euros de droit d'entrée et 975 euros d'adhésion annuelle, mais on doit parler ici parler d'investissement. En effet, ce n'est pas parce qu'on paye qu'on gagne, mais si l'on s'implique dans la vie du réseau, que l'on joue le jeu, le retour moyen en termes de chiffre d'affaires généré par les différents BNI de notre région s'élève à 50 000 euros en moyenne par membre et par an, avec bien sûr, de grandes variables en fonction des métiers... Mais dans les cinq ans, j'aimerais que l'on arrive à générer 150 000 euros de chiffre d'affaires par membre" précise Stéphane Terraza.

En attendant, les 31, bientôt 32 groupes BNI de Gironde et de Dordogne ont généré, au total, en 2018, 57 millions d'euros de chiffres d'affaires pour leurs membres. **Soutenez Sud Ouest et le journalisme de proximité : abonnez-vous à partir de 1€ par mois.**