

Sud Ouest **Eco**

L'HOMME DE LA SEMAINE



Stéphane Terraza
Dir. Régional de BNI Gironde - Dordogne

L'acronyme BNI cache le Business Network International, réseau d'affaires créé aux USA en 1985 par un assureur, Ivan Misner qui souhaitait développer une activité en berne en regroupant autour de lui d'autres professionnels, libéraux, entrepreneurs... Liés par une relation de confiance et une absence de concurrence directe les membres de ce réseau commercent entre-eux et se recommandent. Ils développent tous leur activité. Le concept fait florès, la recette est dupliquée. Aujourd'hui BNI est une franchise qui présente dans 73 pays où elle compte 10 000 groupes. La France a 800 groupes BNI, la Gironde et la Dordogne, 31... « et bientôt 32 avec une création à Créon cette semaine » précise Stéphane Terraza qui, en tant que directeur régional BNI Dordogne-Gironde se charge, depuis mars dernier, de faire vivre les groupes BNI. Une mission qu'il connaît bien puisqu'il a été celui qui, a créé, en 2008, le premier réseau BNI de Bordeaux. « J'étais à la tête d'une société de conseil en communication, ce réseau a été un accélérateur d'affaires », assure-t-il. Les chiffres lui donnent raison : En 2018, le business généré entre membres des groupes BNI a atteint 57 millions d'euros. « En moyenne, adhérer à un groupe BNI, soit 250 euros de droit d'entrée et 975 euros d'adhésion annuelle, rapporte 50 000 euros d'activité par membre ».

Pascal Rabiller